

GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE DO CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL

2º/2010 – PARA TODOS OS ALUNOS

DISCIPLINAS	HORAS
I SEMESTRE	420
Comunicação Empresarial	70
Inglês Técnico	30
Elaboração de Trabalhos Acadêmicos	30
Comercialização e Atendimento	70
Fundamentos da Administração	70
Princípios de Marketing e Varejo	70
Seminários Profissionais 1	10
Projeto Interdisciplinar 1	70
II SEMESTRE	430
Finanças e Contabilidade para a Gestão	70
Tecnologia da Informação Aplicada	70
Legislação Aplicada	70
Logística Aplicada	70
Economia e Mercado	70
Seminários Profissionais 2	10
Projeto Interdisciplinar 2	70
III SEMESTRE	430
Gestão de Pessoas	70
Comportamento do Consumidor	70
Custos e Formação de Preços	70
Planejamento de Marketing e Vendas	70
Negócios Eletrônicos	70
Seminários Profissionais 3	10
Projeto Interdisciplinar 3	70
IV SEMESTRE	430
Organização e Mercado	70
Empreendedorismo	70
Negociação	70
Marketing de Relacionamento	70
Gestão Financeira e Orçamento	70
Seminários Profissionais 4	10
Projeto Interdisciplinar 4	70
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1710